

Nach dem „New Music Award“-Finale und Shows neben Acts wie F.R.
Die Indie-Rap-Formation The Love Bülow gibt bei vier Warm-Up-Shows einen Vorgeschmack auf Frühjahrestour und Debütalbum

(sk) The Love Bülow laufen sich warm: Erst die Finalteilnahme beim New Music Award (09/10). Dann die Wahl zum „Featured Artist“ der Musikplattform Myspace (09/10). Im Anschluss eine Support-Tour für den Rapper F. R. (09/10) und schließlich der Auftritt beim Bundesfinale von Deutschlands größtem Band-Contest „Local Heroes“ im November. The Love Bülow gingen als Bundessieger hervor, betiteln sich nun als „**Bester Newcomer des Jahres**“ und ziehen am 27.11. in das **Europa-Finale nach Pécs (Ungarn)** ein. Gekrönt wird dieser Konzertmarathon der Berliner Indie-Rap-Formation durch vier Clubshows Ende November und Anfang Dezember. Unter dem Motto „**Warm Up Tour 2010**“ geben die Musiker dann einen Vorgeschmack auf ihr Debütalbum „Menschen sind wie Lieder“ (MaM Records, H'Art Musik), dessen offizielle Handelsveröffentlichung im Rahmen einer großen Frühjahrestour für Februar 2011 angesetzt ist. The Love Bülow beweisen gegenwärtig, dass partytaugliche Rap-Musik

auch außerhalb von Genregrenzen gut ankommen kann. Erfrischende deutschsprachige Texte mit Wortwitz und Tiefgang sind das Markenzeichen der fünfköpfigen Band, deren Liedgut nur so vor Euphorie und eloquenter Metaphorik strotzt. Mit funkigem, treibendem Disco-Beat à la Jan Delay & Disko No.1, angejazzten Gitarren oder souligem Hip-Hop-Groove unterlegt, ergibt dies einen zeitgenössischen Musikmix, den die Band selbst mit der Wortneuschöpfung „Indie-Rap“ beschreibt. Die Hamburger Booking-Agentur Böse & Friends konnte die Gruppe kürzlich bereits von ihrer musikalischen Bandbreite überzeugen. Als Neuzugang in deren Künstlerportfolio, bekommen The Love Bülow ab Ende November die Möglichkeit, dies vor Publikum in Berlin, München, Köln und Hamburg zu vertiefen. Karten zu den Club-Shows kosten zwischen zehn und 15 Euro und sind im Vorverkauf sowie an der Abendkasse erhältlich. **Abdruck honorarfrei!**

The Love Bülow – „Warm Up Tour 2010“

Präsentiert von: event, musix, eventim, motor.de, stadtleben.de, MKZWO.de, Koubs

25.11.2010 – Berlin, Crystal **Special Guests: Elias & The Animals Orchestra + Danke!**
 26.11.2010 – München, Backstage **Special Guest: Liza23**
 27.11.2010 – Pécs (HU), Pécsi Ifjúsági Központ **Europa-Finale Local heroes**
 30.11.2010 – Köln, Werkstatt **Special Guest: Cama Maya**
 02.12.2010 – Hamburg, Logo **Special Guests: Terraphile**

Einlass: ca. 19:30 Uhr

Beginn: ca. 20:30 Uhr

Tickets: Karten im Vorverkauf (10 – 15 €) über Muenchenticket.de, Tickets.de, Eventim.de, Ticketonline.de sowie Ticketmaster.de, oder an der Abendkasse (13 – 15 €) erhältlich.

Link: www.thelovebuelow.de

Tourveranstalter: www.boeseandfriends.com

Management/Label: www.mam-music.de

Print/Presse Promotion: www.schreyer-kommunikation.de

Online Promotion: www.netinfect.com

Radio Promotion: [Double G Promotion](http://DoubleGPromotion.com)

Mit freundlicher Unterstützung von:

