

## Berliner „Indie-Rapper“ mit deutschsprachigen Texten auf der Erfolgsspur **The Love Bülow: Die „Beste Newcomerband des Jahres 2010“ präsentiert bei fünf Clubshows im März/April ihr Debütalbum**

(sk) Als „Beste Newcomerband des Jahres“ haben The Love Bülow 2010 eines bereits eindrucksvoll bewiesen: Partytaugliche Rap-Musik spricht, auch außerhalb von Genre Grenzen, ein breites Publikum an! Dies untermauern die Gewinner des „Local-Heroes-Awards“ auf einer Clubtournee im März/April, in deren Rahmen die zweite Single „Du schweigst“ (VÖ: 18.02. | Believe Digital) und das Anfang März 2011 erscheinende Debütalbum „Menschen sind wie Lieder“ (VÖ: 04.03. | H’Art Musik / Believe Digital) live vorgestellt wird. Auf dem CD-Erstling überzeugen die Berliner durch erfrischende deutschsprachige Texte mit Wortwitz und Tiefgang, die nur so vor Euphorie und eloquenter Metaphorik strotzen. Unterlegt werden die dreizehn Tracks mit funkigem, treibendem Disco-Beat à la Jan Delay & Disko No.1, angejazzten Gitarren oder souligem Hip-Hop-Groove. Heraus kommt dabei ein zeitgenössischer Musikmix, den das Quintett für sich ganz speziell als „Indie-Rap“ definiert und hierzulande bei fünf Shows auf die Konzertbühnen bringt.

„Stell’ mir ein Bein, wenn es nötig ist, das zweite auch. Ich steh’ auf und zeig’ dir, dass ich unermüdlich weiter lauf’.“ Getreu dieser Verszeile („Kein Problem“) will das Quintett mit seinen Sprechtexten nicht nur unterhalten, sondern auch Mut spenden und glaubwürdig Stellung beziehen. Die universellen Themenwelten ihrer Songs entstammen daher der unmittelbaren Erfahrungswelt der Mittzwanziger. Sich

und ihrem sozialen Umfeld begegnen diese dabei stets mit einem Augenzwinkern. So stand schon bei der Namensfindung des Bandprojekts im Jahr 2008 ein kreatives Wortspiel Pate. Aus der Bülowstraße, einer Adresse nahe dem früheren Proberaum in Berlin-Schöneberg, und „The Love Below“, einem Albumtitel des US-Hip-Hop-Duos OutKast, entsteht die Neuschöpfung „The Love Bülow“. Diese gerät zugleich zur Hommage an die kreative Geburtsstätte des Quartetts um Vokalist/Frontmann Falk-Arne Goßler.

2010 wird zum bislang erfolgreichsten Jahr für The Love Bülow: Sie stehen im Finale des „New Music Award“ in Berlin, werden Doppelsieger des Contests „Styles & Skills“ und „Featured Artist“ der Musikplattform myspace. Als Highlight folgt auf die Teilnahme am „Local-Heroes-Award“ die Auszeichnung mit dem Titel „Beste Newcomerband des Jahres 2010“. Unter 1.600 Anwärtern im Vorausscheid zum Bundessieger gekürt, vertritt die Gruppe Deutschland zum Jahresausklang beim Europafinale des nichtkommerziellen Nachwuchswettbewerbs in Pécs/Ungarn. Aber auch hierzulande gelingt es ihnen, insbesondere live zu überzeugen. Als Support-Act für den Rapper F.R. sowie bei einer „Warm-Up-Tour“ im vergangenen Herbst wurden bereits die Weichen gestellt: 2011 wollen The Love Bülow mit der Veröffentlichung des Debütalbums „Menschen sind wie Lieder“ und der begleitenden Tournee durchstarten.

**Abdruck honorarfrei!**

### **„Menschen sind wie Lieder“-Tournée 2011**

*u.a. präsentiert von Piranha, event, New Yorker, musix, , Fritz RBB, motor.de*

27.03.2011 – Berlin, Maschinenhaus  
31.03.2011 – Hamburg, Headcrash  
02.04.2011 – Neubrandenburg, MixTape  
08.04.2011 – Frankfurt / M., Nachtleben  
09.04.2011 – Oldenburg, Amadeus

**Tickets:** Karten im Vorverkauf zwischen 9 € und 12 €

**Band:** [www.thelovebuelow.de](http://www.thelovebuelow.de)

**Tourveranstalter:** Boese Entertainment [www.boese.biz](http://www.boese.biz)

**Management/Label:** MaM Music [www.mam-music.de](http://www.mam-music.de)

**Vertrieb:** H’Art Musik | Believe Digital

**Pressearbeit:** [www.schreyer-kommunikation.de](http://www.schreyer-kommunikation.de)